

富士のトレードマークについて



当社のトレードマーク"富士蝶印"は初代長次郎が自身の名前の"長"に"蝶"をかけ、
蝶が日本一のシンボル、富士山の頂上を目指す姿を自戒の念とし、意匠化した物です。
いかなる風雨、厳しい環境にも動ぜぬようにと初代からの願いは、今日に至るまで我が社の社訓として、
またユーザーの皆様からの信頼の証しとして生きていております。
創業以来150年余、世の荒波に向かって行くを恐れぬこの社訓を忘れず、
常にパイオニアとして努力して行きます。